¿La tradición como mercancía?

¿La tradición como mercancía? Dilemas sobre la transmisión global del conocimiento dentro del ritual afrobrasileño de la capoeira.

Sergio Gonzalez Varela

-

[1]

Wydawnictwo: Universidad Iberoamericana [2]
Rok wydania: 2025
Tytu? ksi??ki / czasopisma: Mercancías y dones en América Latina: Ensayos de antropología económica
J?zyk orygina?u: hiszpa?ski

Tekst *¿La tradición como mercancía? Dilemas sobre la transmisión global del conocimiento dentro del ritual afrobrasileño de la capoeira.* [Tradycja jako towar? Dylematy dotycz?ce globalnego przekazywania wiedzy w ramach afro-brazylijskiego rytua?u capoeira.] autorstwa Sergio Gonzalez Varela to rozdzia? w ksi??ce *Mercancías*

y dones en América Latina: Ensayos de antropología económica [Towary i prezenty w Ameryce ?aci?skiej: Eseje z antropologii ekonomicznej] pod red. Emiliano Zolla Márquez i María Luisa López Guerrero.

Adres URL ?ród?a: https://etnologia.uw.edu.pl/aktualnosci/la-tradicion-como-mercancia

Odno?niki
[1] https://etnologia.uw.edu.pl/aktualnosci/la-tradicion-como-mercancia
[2] https://www.editorialsb.com.mx/product-page/mercancias-y-dones-en-america-latina