

¿La tradición como mercancía?

¿La tradición como mercancía? Dilemas sobre la transmisión global del conocimiento dentro del ritual afrobrasileño de la capoeira.

Sergio Gonzalez Varela



[1]

Wydawnictwo: [Universidad Iberoamericana](https://www.iber.unam.mx/) [2]

Rok wydania: 2025

Tytu? ksi??ki / czasopisma: Mercancías y dones en América Latina: Ensayos de antropología económica

J?zyk orygina?u: hiszpa?ski

Tekst *¿La tradición como mercancía? Dilemas sobre la transmisión global del conocimiento dentro del ritual afrobrasileño de la capoeira*. [Tradycja jako towar? Dylematy dotycz?ce globalnego przekazywania wiedzy w ramach afro-brazylijskiego rytua?u capoeira.] autorstwa Sergio Gonzalez Varela to rozdzia? w ksi??ce *Mercancías*

Na skróty

y dones en América Latina: Ensayos de antropología económica [Towary i prezenty w Ameryce Łacińskiej: Eseje z antropologii ekonomicznej] pod red. Emiliano Zolla Márquez i María Luisa López Guerrero.

Adres URL Źródła: <https://etnologia.uw.edu.pl/aktualnosci/la-tradicion-como-mercancia>

Odnosiniki

[1] <https://etnologia.uw.edu.pl/aktualnosci/la-tradicion-como-mercancia>

[2] <https://www.editorialsb.com.mx/product-page/mercancias-y-dones-en-america-latina>