

## Góralczyzna na sprzedaż?

# Góralczyzna na sprzedaż? – o autentyfikacji przestrzeni turystycznych na Podhalu

Maria Mańanicz-Przybylska



TURYSTYKA  
KULTUROWA  
CZASOPISMO NAUKOWE

– [1]

**Seria wydawnicza:** (Vol. 3)

**Rok wydania:** 2022

**Tytuł oryginału:** Góralczyzna na sprzedaż? – o autentyfikacji przestrzeni turystycznych na Podhalu

**Tytuł książki / czasopisma:** Turystyka kulturowa

**Język oryginału:** polski

Abstrakt:

Podhale to jeden z najchętniej odwiedzanych przez turystów regionów Polski. Goście przyjeżdżają tam już od XIX wieku, a gospodarze bacznie im się przyglądają i starają się wychodzić naprzeciw zakładanym oczekiwaniom turystów, dostosowując do nich lokalną infrastrukturę, obiekty sportowe, bazy noclegowe, gastronomiczną itd. Czynniki tych zabiegów w sposób jednoznaczny sięgają do zasobów „góralczyzny”. Celowe kreowanie przestrzeni turystycznych [MacCannell 2002] nosi znamiona działania o charakterze autentyfikacyjnym [Cohen, Cohen 2012], które opierają się przede wszystkim na gorącym pojmowaniu autentyczności [Selwyn 1996]. Turystyczne zarządzanie „kulturą góralską” ma nie tylko ekonomiczny wymiar, staje się ono zarazem elementem odgrywania własnej tożsamości, co jest doskonałym przykładem aktywnego wytwarzania dziedzictwa [Harrison 2013]. Na podstawie materiałów z etnograficznych badań terenowych prowadzonych na Podhalu w latach 2011-2016 i od 2021 do teraz, odwołując się do trzech wybranych przykładów kreowania przestrzeni góralskiej dla turystów, staram się pokazać, jak ów proces wytwarzania dziedzictwa działa.

[Dostęp do tekstu](#) [2]

Numer czasopisma poświęcony został tematowi: [Dziedzictwo niematerialne a turystyka](#) [3].

Redaktorzy prowadzący: dr Monika Herkt (PCD), Michał Kępski (PCD, UAM)

**Adres URL źródła:** <https://etnologia.uw.edu.pl/institut/publikacje/goralszczyzna-na-sprzedaz>

**Na skróty**

- [Dziury](#)
- [Katalog biblioteki](#)

### Odnosińiki

[1] <https://etnologia.uw.edu.pl/instytut/publikacje/goralszczyzna-na-sprzedaz>

[2] [http://turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/1357?fbclid=IwAR18lpJzeyvT\\_plrGS5lty8A29NBzuxKFYGBbWUwMRyduS6aaKy3Jf-rxWE](http://turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/1357?fbclid=IwAR18lpJzeyvT_plrGS5lty8A29NBzuxKFYGBbWUwMRyduS6aaKy3Jf-rxWE)

[3] <http://turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/issue/view/135?fbclid=IwAR13DJ6WWg9e5pZVlgb85aRhtyMkG17jro3zzvhnKHneSISDK4INuzI5C3k>