

Pokolenie w sobie czy pokolenie dla siebie

Pokolenie w sobie czy pokolenie dla siebie

Przydatne informacje **Miasto:** Warszawa

Kraj: Polska

Organizator: Instytut Stosowanych Nauk Społecznych UW

Link do strony konferencji: [Facebook](#) [1]

Data rozpoczęcia: 27-09-2018

Data zakończenia: 27-09-2018

Zgłoszenia do: 15-07-2018

Instytut Stosowanych Nauk Społecznych i Wydział Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji Uniwersytetu Warszawskiego

serdecznie zapraszają na III Konferencję Naukową z cyklu Interdyscyplinarne Spojrzenie na Społeczeństwo pt. "Pokolenie w sobie czy pokolenie dla siebie".

Celem trzeciej edycji konferencji jest refleksja dotycząca pojęcia pokolenia oraz możliwości rewitalizacji pojęcia pokolenia w naukach społecznych. Pokolenie jako kategoria socjologiczna w późnej nowoczesności zdaje się tracić swój wartość eksplanacyjny, stąd jego marginalizacja w naukach społecznych. Jednocześnie obecność dyskursu pokoleniowego w przestrzeni publicznej jest wręcz przytłaczająca. Dynamika ponowoczesnego świata zmusza do nadprodukcji formuły porządkujących rzeczywistość społeczny w wymiarze czy to polityczno-religijnym ("pokolenie JP2") czy ekonomicznym ("milenials", kolejne pokolenia: "X", "Y", "Z"). Zwraca również uwagę fakt, że w społeczeństwach indywidualistów nadal istotną okazuje się potrzeba samookreślenia w ramach kategorii zbiorowych ("pokolenie dzieci sieci").

Pragniemy, aby konferencja stanowiła forum do dyskusji między przedstawicielami wielu dyscyplin naukowych: socjologów, psychologów, ekonomistów, kulturoznawców, pedagogów społecznych, polityków społecznych, badaczy pracy socjalnej oraz przedstawicieli instytucji publicznych i pozarządowych.

Proponujemy, aby refleksja ta toczyła się wokół następujących bloków problemowych:

- teoretyczne aspekty pojęcia pokolenia w późnej nowoczesności;
- rozwiązania metodologiczne w badaniu pokoleń;
- relacje między tożsamością jednostki a tożsamością zbiorową organizowaną w ramach kategorii pokolenia;
- perspektywiczne spojrzenie na pokolenia – zderzenie ich opisu ze świadomością reprezentantów;
- refleksja nad tym na ile kategorie takiej jak „Baby Boomers”, „Peter Pan Generation”, „pokolenie Ikea”, itd. są etykietami pozbawionymi treści, a na ile trafiają w sens autentycznych procesów społecznych
- manifestacje pokoleniowej świadomości w mediach i literaturze.

W ramach powyższych obszarów tematycznych wykłady wygłoszą m.in.:

- prof. dr hab. Barbara Fatyga
- dr hab. Wojciech Pawlik, prof. UW

<https://konferencja-pokolenia.blogspot.com> [2]

Abstrakty wystąpię (do 500 znaków) prosimy przesyłać do 15 lipca 2018 na adres:

konferencja.pokolenia@gmail.com [3]

Na skróty

- [Dziury](#)
- [Katalog biblioteki](#)

O zakwalifikowaniu referatu poinformujemy do końca lipca 2018.

Adres URL źródła: <https://etnologia.uw.edu.pl/wokol-etnologii/dla-etnologow/konferencje-naukowe/pokolenie-w-sobie-czy-pokolenie-dla-siebie>

Odnosić

[1] <https://www.facebook.com/events/137255193801776/>

[2] <https://konferencja-pokolenia.blogspot.com>

[3] <mailto:konferencja.pokolenia@gmail.com>