

Etnografia wirtualna

Etnografia wirtualna

Cichocki Piotr, Zydel Robert, J?drkiewicz Tomasz



[1]

Seria wydawnicza: Metodologia

Rok wydania: 2012

Tytu? ksi??ki / czasopisma: Badania jako?ciowe. Tom 2, red. Dariusz Jemielniak

[Strona PWN](#) [2]

Wydawnictwo Naukowe PWN

Warszawa 2012

ISBN: 978-83-01-16946-6

Redakcja naukowa: Dariusz Jemielniak

Podr?cznik napisany przez mi?dzynarodowy zesp? autor?w po?wi?cony najwa?niejszym podej?ciom i narz?dziom w badaniach spo?ecznych w uj?ciu praktycznym.

Tom 1 skupia si? na g??wnych teoriach w ramach bada? jako?ciowych, prezentuj?c r?wnie? podstawowe problemy, jakie mo?e napotka? badacz w trakcie projektowania, a nast?pnie realizacji bada?. Dok?adnie om?wiono

Na skr?oty

- [Dy?ury](#)
- [Katalog biblioteki](#)

w nim takie podejścia, jak antropologia wizualna, badania w działaniu, etnografia czy teoria ugruntowana.

W tomie 1 znajduje się artykuł "Etnografia" autorstwa Moniki Kostery oraz Pawła Krzyworzeki (absolwenta i doktoranta IEiAK UW, obecnie Akademia Leona Koźmińskiego), t. 1. str. 167-187

Tom 2 przybliży metody i narzędzia niezbędne w trakcie prowadzenia wywiadów indywidualnych, grup fokusowych, badań etnograficznych (również za pośrednictwem internetu) czy analizy dyskursu i dokumentów. Oba tomy składają się na kompletny obraz możliwych strategii badawczych, jakie można wykorzystać do analizy świata społecznego.

W tomie 2 opublikowano artykuł Piotra Cichockiego, Tomasza Jędrkiewicza i Roberta Zydła w drugim tomie zbioru prac pod red. D. Jemielniaka "Badania jakościowe" t. 2, str. 203-220.

Adres URL źródła: <https://etnologia.uw.edu.pl/instytut/publikacje/etnografia-wirtualna>

Odniesienia

[1] <https://etnologia.uw.edu.pl/instytut/publikacje/etnografia-wirtualna>

[2] <http://ksiegarnia.pwn.pl/produkt/171887/badania-jakosciowe-t-2.html>